



Report di Sostenibilità 2025

Primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo

Framework: B Impact Assessment (BIA) · Anno di riferimento: 2025

70+

Professionisti nel Gruppo

1.000+

Corsi erogati nel 2025

114.000+

Operatori sanitari formati

Dynamicom Education S.r.l. · Formedica S.r.l. · MP S.r.l.

INDICE DEI CONTENUTI

| | |
|---------------------------------|----|
| Lettera agli Stakeholder | 2 |
| Perimetro Societario | 3 |
| B Corp Standard | 3 |
| Metodologia | 4 |
| Aree di Riferimento | 5 |
| Governance | 5 |
| Workers | 7 |
| Community | 10 |
| Environment | 10 |
| Clienti | 13 |
| Piano ESG | 14 |
| Conclusione | 16 |

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Care e cari stakeholder,

è con piacere che condividiamo il **primo Bilancio di Sostenibilità di Meduspace S.p.A. Società Benefit**, un documento che rappresenta per noi non solo un momento di rendicontazione, ma anche un'occasione per raccontare chi siamo e in quale direzione stiamo andando.

Meduspace nasce nella seconda metà del 2025 con l'obiettivo di costruire un ecosistema integrato di competenze e servizi nei settori della formazione, della comunicazione e dell'organizzazione di eventi in ambito medico-scientifico. Fin dall'inizio abbiamo scelto di adottare il **modello di Società Benefit**, perché crediamo che la creazione di valore debba andare di pari passo con la generazione di un impatto positivo per le persone, la comunità e il contesto in cui operiamo.

Questo primo report segna l'avvio di un percorso. Essendo una realtà recente, siamo ancora in una fase di costruzione e consolidamento: dei processi, delle metriche e, più in generale, del nostro modo di misurare e raccontare l'impatto. Proprio per questo, abbiamo scelto di partire da una rendicontazione che sia il più possibile trasparente e rappresentativa delle attività del Gruppo, includendo tutte le società che ne fanno parte.

Il nostro impegno è quello di **crescere in modo responsabile**, integrando progressivamente i principi di sostenibilità nelle decisioni strategiche e operative. Questo significa lavorare sulla qualità dei servizi offerti, sull'attenzione alle persone che collaborano con noi, sulla costruzione di relazioni solide con i nostri partner e sull'impatto che generiamo nel settore healthcare e nella società.

Sappiamo che il percorso è solo all'inizio e che ci sono ampi margini di miglioramento. Per questo motivo, consideriamo fondamentale il dialogo con voi stakeholder: le vostre aspettative, i vostri feedback e il vostro coinvolgimento saranno elementi chiave per orientarci nelle prossime fasi di sviluppo.

Vi ringraziamo per la fiducia e per il contributo, diretto o indiretto, che ciascuno di voi dà alla crescita di Meduspace.

Buona lettura.

Il Consiglio di Amministrazione
Meduspace S.p.A. Società Benefit

PERIMETRO SOCIETARIO

Meduspace S.p.A. Società Benefit è una realtà nata e operativa dalla seconda metà del 2025, con l'obiettivo di sviluppare un ecosistema integrato di servizi nei settori della formazione, della comunicazione e dell'organizzazione di eventi in ambito medico-scientifico.

Il presente Bilancio di Sostenibilità include le attività della capogruppo Meduspace e delle società da essa interamente controllate al 31/12/2025. Fanno parte del perimetro di rendicontazione:

Dynamicom Education S.r.l.
Progettazione ed erogazione di percorsi formativi in ambito cardio-metabolico e muscolo-scheletrico.

Formedica S.r.l.
Servizi di supporto scientifico e formazione in ambito reumatologico nel settore healthcare.

MP S.r.l.
Specializzata nell'organizzazione di eventi e congressi medico-scientifici, con focus su PMA, ginecologia e pediatria.

La scelta di includere tutte le società del Gruppo riflette la volontà di offrire una visione completa e trasparente delle attività e degli impatti generati, in coerenza con l'identità di Meduspace come Società Benefit.

B CORP STANDARD: COS'È E PERCHÉ LO UTILIZZIAMO

B Lab® è un'organizzazione no-profit che rilascia la certificazione B Corp®, riconoscendo le aziende che rispettano elevati standard in termini di impatto sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.

Il processo di certificazione si basa sul **B Impact Assessment (BIA)**, uno strumento che misura gli effetti del modello operativo aziendale su cinque aree chiave: Governance, Workers, Community, Environment e Customers.

| | | | |
|--|---|-------------------------------------|--|
| Oltre 5.000 aziende B Corp nel mondo | ~400 aziende B Corp in Italia | 5 aree di valutazione BIA | Ogni 3 anni rinnovo certificazione |
|--|---|-------------------------------------|--|

Entrare nel network B Corp significa far parte di una comunità globale di imprese che condividono l'obiettivo di integrare l'impatto positivo nel proprio modello di business. Gli standard B Corp sono coerenti con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite e aiutano le imprese a individuare il proprio contributo all'Agenda 2030.

METODOLOGIA

In occasione della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, Meduspace ha avviato un'attività strutturata di raccolta dati a livello di Gruppo, con il supporto di una società esterna specializzata in ambito ESG.

Come riferimento metodologico è stata adottata la struttura del **B Impact Assessment (BIA)**, che considera cinque aree chiave:

| | |
|--------------------|--|
| GOVERNANCE | Processi decisionali, trasparenza e integrazione degli obiettivi di sostenibilità nella gestione aziendale. |
| WORKERS | Politiche e pratiche rivolte alle persone: benessere, formazione, sviluppo e condizioni di lavoro. |
| COMMUNITY | Relazioni con il territorio, i fornitori e l'impatto sociale generato dall'azienda. |
| ENVIRONMENT | Impatti ambientali: uso delle risorse, emissioni e gestione dei rifiuti. |
| CUSTOMERS | Valore generato per i clienti, qualità dei servizi e attenzione agli impatti sociali delle soluzioni proposte. |

AREE DI RIFERIMENTO

1. GOVERNANCE

Meduspace si distingue per essere stata costituita **fin dalla sua origine come Società Benefit**, integrando obiettivi di impatto positivo accanto alla creazione di valore economico. Lo status di Società Benefit è disciplinato dalla **Legge 28 dicembre 2015, n. 208** (commi 376–384) ed è stato adottato da oltre 4.500 realtà imprenditoriali italiane.

In conformità con il quadro normativo, Meduspace ha identificato nel **Group CFO** il responsabile interno del perseguimento degli obiettivi di beneficio comune e redige annualmente una relazione di impatto allegata al bilancio.

Le specifiche finalità di beneficio comune perseguite sono le seguenti:

- *Promuovere e diffondere la cultura della sostenibilità per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici nella fornitura dei servizi;*
- *Promuovere e valorizzare il talento individuale di tutti coloro che fanno parte dell'impresa, il benessere lavorativo, nonché favorire la diversità e l'inclusione.*

KPI di monitoraggio del beneficio comune:

- Tasso di retention, employee engagement e ore di formazione per dipendente
- Indicatori di diversità e inclusione, tra cui la presenza femminile e il gender pay gap
- Indice di benessere organizzativo rilevato tramite survey interne

In ambito governance, **Dynamicom** ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 con un proprio Codice Etico. **MP** si è dotata di un Codice Etico. Nel corso del 2025 sono stati avviati i progetti per l'estensione del Modello 231 alle altre società del Gruppo.

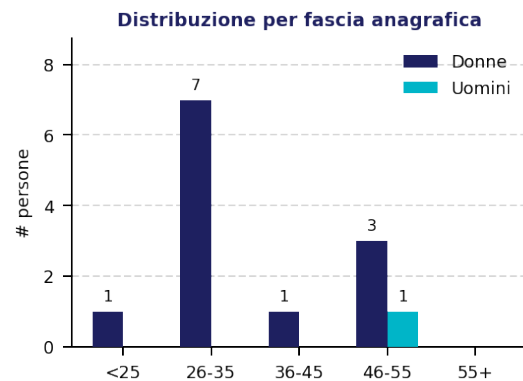
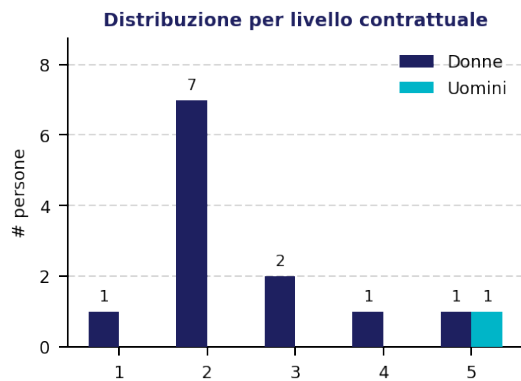
2. WORKERS

Nel settore della formazione medico-scientifica, il **capitale umano** rappresenta un fattore critico di successo. La qualità e il continuo aggiornamento dei professionisti incidono direttamente sul valore dei servizi erogati e sugli esiti clinici.

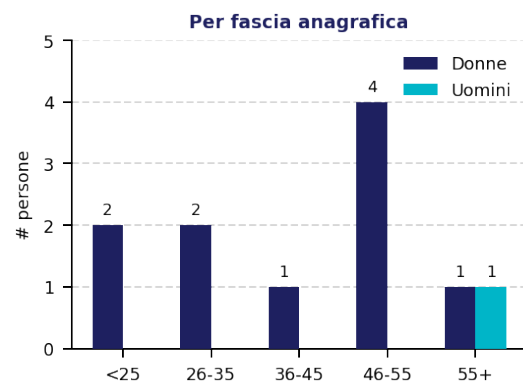
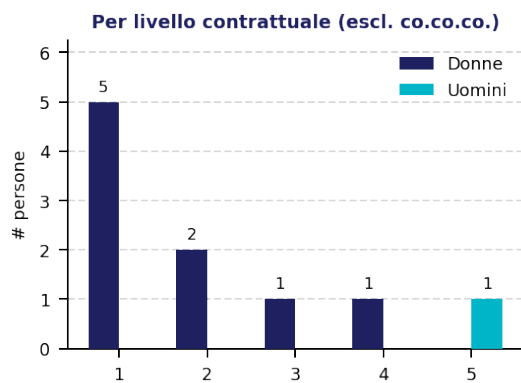
Tutte le società del Gruppo sono dotate della certificazione per la parità di genere (UNI/PdR 125:2022), che attesta l'impegno nel promuovere l'equità tra uomini e donne in ambito lavorativo.

| Società | Risorse totali | Tempo indet. | % Donne |
|----------------------------|----------------|--------------|---------|
| Meduspace (capogruppo) | 2 | 2 | 100% |
| MP S.r.l. | 12 | 11 (91,7%) | 91,7% |
| Formedica S.r.l. | 11 | 9 (81,8%) | 82% |
| Dynamicom Education S.r.l. | 49 + 3 collab. | 49 | 90% |

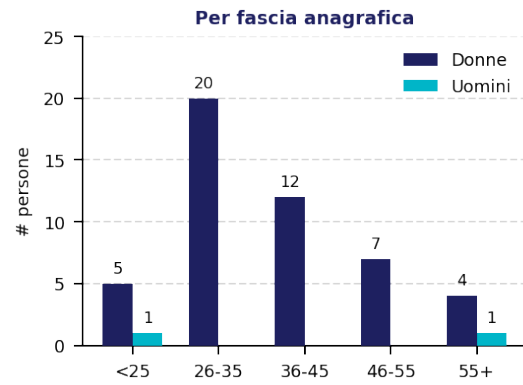
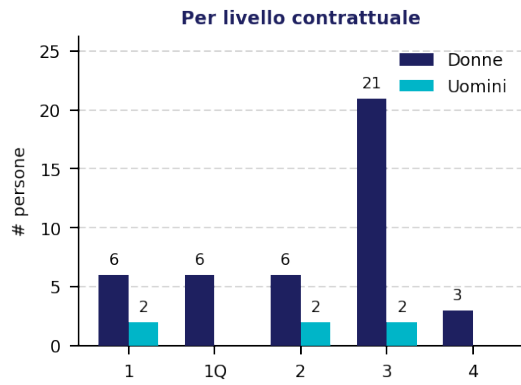
MP S.r.l. — Distribuzione del personale



Formedica S.r.l. — Distribuzione del personale



Dynamicom Education S.r.l. — Distribuzione del personale



3. COMMUNITY

In linea con i principi di uguaglianza dell'Unione Europea, Meduspace si impegna a non attuare qualsiasi forma di discriminazione in sede di assunzione. Nei processi di fornitura, il Gruppo verifica che tutte le normative su ambiente, salute e sicurezza siano rispettate dai propri partner.

Nel 2025, le società del Gruppo hanno rafforzato il proprio legame con la comunità locale attraverso donazioni e sponsorizzazioni ad iniziative culturali e sociali:

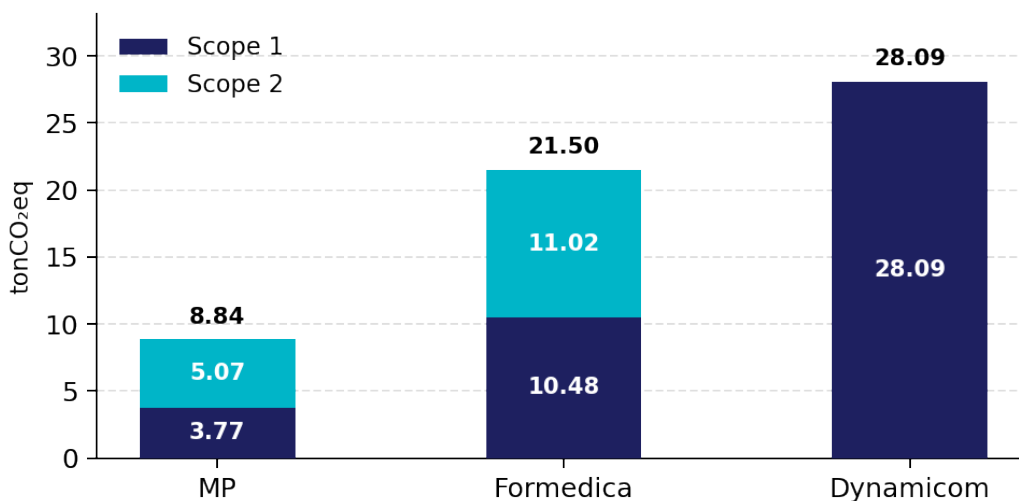
| Beneficiario | Descrizione |
|--|--|
| Empethy | Motore di ricerca per le adozioni di cani e gatti |
| Associazione Italiana Health Coaching | Promozione del coaching in ambito sanitario |
| Università degli Studi di Roma | Supporto alla ricerca e alla formazione accademica |

4. ENVIRONMENT

La sezione analizza le performance ambientali del Gruppo, con riferimento al periodo **novembre 2024 – ottobre 2025**. I consumi considerati includono: energia elettrica, gas naturale e carburante per la flotta aziendale.

Le emissioni complessive **Scope 1 e Scope 2 (market based)** del Gruppo ammontano a **58,79 tCO₂eq** (42,70 + 16,09 tCO₂eq). L'approccio market based indica che le emissioni Scope 2 sono calcolate utilizzando fattori di emissione specifici dei contratti energetici effettivamente acquistati.

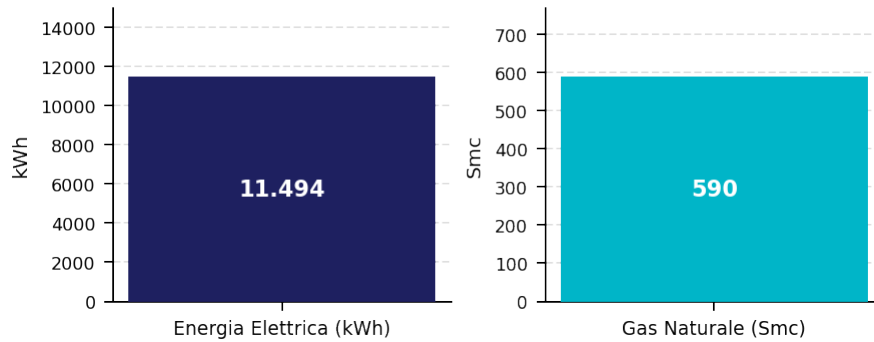
Emissioni Scope 1 e 2 (tonCO₂eq) di Gruppo



MP S.r.l.

Consumi contenuti, coerenti con la natura delle attività. Un unico punto di prelievo (POD) per l'elettricità, due punti di riconsegna (PDR) per il gas.

MP S.r.l. - Consumi energetici (Nov 2024-Ott 2025)



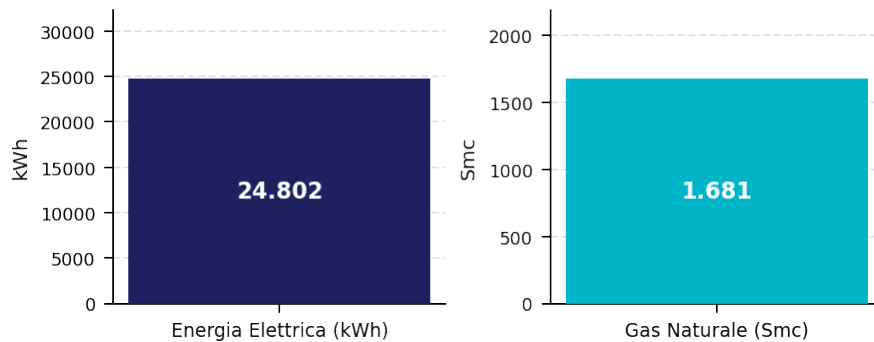
Consumo carburante (diesel)

1.058 litri

Formedica S.r.l.

Due punti di prelievo (POD) per l'elettricità, quattro punti di riconsegna (PDR) per il gas. I consumi di carburante sono riconducibili agli spostamenti operativi con veicoli aziendali.

Formedica S.r.l. - Consumi energetici (Nov 2024-Ott 2025)



Consumo carburante (diesel)

1.874 litri

Dynamicom Education S.r.l.

Pur essendo la realtà con il maggior numero di dipendenti, Dynamicom presenta un impatto ambientale diretto particolarmente contenuto, in quanto dispone esclusivamente di un **ufficio di rappresentanza** mentre la quasi totalità del personale opera in **smart working**. Le emissioni Scope 2 sono pertanto nulle e tutte le emissioni si concentrano nello Scope 1.

5. CLIENTI

Il core business delle controllate di Meduspace è direttamente collegato all'**SDG #3 delle Nazioni Unite – Salute e Benessere**, che mira a garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età.

SDG #3 – Buona salute e benessere

La formazione continua dei professionisti sanitari contribuisce all'aggiornamento delle competenze cliniche, alla diffusione di pratiche basate sull'evidenza e al miglioramento della qualità e sicurezza delle cure.

Target rilevanti: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.c

| | |
|------------------------|----------------------------|
| 1.000+ | 114.000+ |
| Corsi erogati nel 2025 | Operatori sanitari formati |

In ambito B2B, il framework B Corp si concentra sulla **protezione dei dati dei clienti** e sull'ottenimento di certificazioni che comprovino la qualità del servizio. Tutte le società del Gruppo garantiscono la massima sicurezza e riservatezza delle informazioni personali, con Privacy Policy pubblicate sui rispettivi siti web.

PIANO ESG

Meduspace si è posta l'obiettivo di **perseguire la certificazione B Corp entro i prossimi 3 anni**. Il piano segue la struttura dei nuovi B Corp Standards (pubblicati da B Lab nell'aprile 2025), che introducono requisiti minimi obbligatori articolati in *Foundation Requirements* e sette Impact Topics chiave.

PURPOSE & STAKEHOLDER GOVERNANCE

- Matrice di materialità con mappatura dei portatori di interesse (lavoratori, clienti, fornitori, investitori, comunità locale, enti pubblici)
- Meccanismo strutturato di raccolta e gestione dei reclami, con tempistiche trasparenti
- Policy di marketing etico e responsabile comunicata a tutti i lavoratori

LAVORO EQUO

- Analisi di clima annuale con valutazioni quali-quantitative (soddisfazione, benessere, senso di appartenenza)
- Partecipazione opzionale e anonimato garantito
- Rendicontazione dei risultati nel report annuale di sostenibilità

GIUSTIZIA, EQUITÀ, DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

- Raccolta dati sull'ambiente di lavoro su base volontaria e anonima, disaggregati per categorie demografiche
- Adozione di framework internazionali riconosciuti per DEI, approvati dal CdA
- Pratiche di assunzione inclusive, linguaggio inclusivo nelle comunicazioni, diversità nella selezione dei fornitori

CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Misurazione e monitoraggio delle emissioni GHG (Scope 1, 2 e prospetticamente Scope 3)
- Definizione di science-based targets per la riduzione delle emissioni
- Adozione di iniziative di efficientamento energetico e utilizzo di fonti rinnovabili

LEADERSHIP AMBIENTALE E CIRCOLARITÀ

- Policy per la valutazione degli impatti ambientali degli acquisti
- Rendicontazione annuale delle decisioni adottate in materia

ATTIVITÀ GOVERNATIVE ED AZIONE COLLETTIVA

- Piano di collaborazione con portatori di interesse per migliorare l'impatto ESG
- Partecipazione ad eventi collettivi e contributo alla ricerca di settore
- Impegno per il miglioramento degli impatti sociali e ambientali tramite policy pubbliche

CONCLUSIONE

L'avanzamento delle attività elencate nel Piano ESG sarà oggetto di aggiornamento nel **Bilancio di Sostenibilità dei prossimi anni**, insieme al progresso verso l'ottenimento della **certificazione B Corp**, che fungerà da convalida di terza parte indipendente rispetto ai progressi conseguiti da Meduspace e dalle società partecipate.

| | | |
|------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 70+ | 4 | 100% |
| Professionisti nel Gruppo | Società nel perimetro | Certificate parità di genere |
| 3 anni | 58,79 tCO2eq | 1.000+ |
| Target certificazione B Corp | Emissioni Scope 1+2 | Corsi erogati |